

Scrum: Rolle Product Owner

Eigenschaften	
	Ich kenne den Markt, das Geschäft und die Bedürfnisse der Kunden.
	Ich bin kommunikationsfähig und entscheidungsfreudig.
	Ich stehe zur Verfügung.
	Ich besitze Autorität.
Rechte	
	Ich bestimme die Eigenschaften (Anforderungen) des Produkts
	Ich gebe die Grenzen des zu erstellenden Produkts vor.
	Ich priorisiere die Anforderungen.
Aufgaben und Pflichten	
	Ich bin für den Erfolg des Produkts (den ROI) verantwortlich.
	Ich gebe dem Team eine Produkt-Vision und begeistere es davon.
	Ich stehe dem Team jederzeit für Fragen und Anregungen (zB zu Anforderungen) zur Verfügung.
	Ich pflege das Product Backlog.
	Ich wäge die Anliegen aller meiner Stakeholder ab und übernehme die Kommunikation mit ihnen.
Meeting-Rollen	
Sprint Planning	<p>Ich leite die Sprint-Planung, indem ich</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ das Sprint Goal verkünde ▪ die wichtigsten User Stories dafür benenne ▪ mit dem Team einen machbaren Umfang davon auswähle (Sprint Backlog) <p>Zur Sprint-Planung erscheine ich mit einem priorisierten, vollständigen Backlog und dem Sprint Goal.</p>
Sprint Review	<p>Ich leite das Review-Meeting, indem ich</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ das Sprint Goal noch einmal allen Anwesenden erkläre ▪ alle ausgewählten User Stories (Sprint Backlog) dazu nach Priorität durchgehe und ▪ mir jede User Story vom Team demonstrieren lasse und ▪ die betreffende User Story für erfüllt oder nicht erfüllt erkläre <p>Die Erkenntnisse aus dem Review arbeite ich danach in das Product Backlog ein. Dazu konsultiere ich auch die Stakeholder oder hole Feedback von Nutzern ein.</p>
Backlog Grooming	<p>Einmal pro Sprint treffe ich mich mit dem Team, um</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ neue Anforderungen schätzen zu lassen ▪ das Backlog auf den neuesten Stand zu bringen ▪ die potentiell nächsten User Stories zu detaillieren (Fragen klären, Varianten diskutieren)
Daily Scrum	<p>Wenn ich möchte, gehe ich zum Daily Scrum, um zu erfahren, woran das Team gerade arbeitet.</p>